

## Farmabios, Novasep e PharmaZell diventano Axplora

- **Dopo la fusione tra Novasep e PharmaZell Group, siglata ad aprile 2022, i brand Farmabios, Novasep e PharmaZell confluiscono oggi in un'unica nuova identità.**
- **La fusione riunisce aziende che condividono una storia di alta qualità e affidabilità e una gamma di tecnologie diversificate e complementari tra loro.**
- **Il nome Axplora riflette l'ambizione di essere il partner di riferimento per API complessi. Esprime anche lo spirito e la flessibilità di Axplora, sostenuti da un approccio innovativo che ispira e guida l'azienda e i suoi dipendenti.**

**Raubling, 20 ottobre 2022** – Farmabios, Novasep e PharmaZell hanno annunciato ufficialmente oggi la loro fusione, da cui nascerà il nuovo marchio Axplora. L'annuncio arriva solo 6 mesi dopo il perfezionamento della fusione tra Novasep e PharmaZell Group. L'operazione costituisce l'ultima fase della creazione di Axplora, un leader nella produzione di principi attivi farmaceutici (API) per le aziende farmaceutiche e biotecnologiche di tutto il mondo, con una lunga esperienza nello sviluppo, nella scalabilità di processi produttivi complessi e nella consegna di farmaci su larga scala, nel rispetto dei tempi e dei più elevati standard industriali.

La creazione di Axplora è il risultato di un processo attentamente studiato: il nuovo marchio esprime la mentalità innovativa che guida l'azienda e i suoi dipendenti. Il motto "Reliable partner. Agile Explorer" sintetizza lo spirito di scoperta che l'azienda promuove nella propria organizzazione e presso i propri partner. Si riferisce inoltre al life cycle farmaceutico e alla ricerca di soluzioni con metodi affidabili, sicuri, efficienti e sostenibili per i pazienti.

Unendo i brand Farmabios, Novasep e PharmaZell sotto una sola identità, Axplora riunisce aziende che condividono un'esperienza di alta qualità e affidabilità e una gamma di tecnologie diversificate e complementari tra loro.

La società risultante dalla fusione sfrutta la tecnologia e le conoscenze per soddisfare le esigenze di ogni fase del life cycle dei farmaci, dall'innovazione ai generici. Axplora offrirà inoltre ai clienti una maggiore sicurezza di approvvigionamento, con prodotti ai massimi livelli. Con nove siti industriali in Europa e in India e una struttura di ricerca e sviluppo negli Stati Uniti, Axplora dispone di un'impronta globale che le consente di ottimizzare la logistica della supply chain.

**Dr. Sylke Hassel, CEO di Axplora, ha affermato:** *“Sono molto orgogliosa di rivelare oggi il nostro nuovo nome, Axplora, e di fare questo passo al fianco dei nostri team, per i nostri partner e clienti. Con questo nuovo nome, grazie a uno staff di talento, Axplora fornirà soluzioni produttive di altissimo livello che consentiranno ai nostri clienti di migliorare la qualità della vita dei loro pazienti, ovunque essi vivano nel mondo e qualunque siano le loro esigenze terapeutiche, attraverso l'intero spettro del ciclo di vita dello sviluppo farmaceutico”.*



## Informazioni su Axplora

Axplora è un partner di primo piano nella produzione di API per le principali aziende farmaceutiche e biotecnologiche del mondo, in grado di fornire principi attivi di altissima qualità nel rispetto dei tempi e su larga scala, secondo i più elevati standard industriali. La missione di Axplora è di aiutare le aziende farmaceutiche a produrre farmaci essenziali in modo migliore, più rapido, sicuro, affidabile e sostenibile, a beneficio dei pazienti di tutto il mondo. Sfruttando la sua esperienza e le sue capacità produttive combinate in nove siti industriali in Europa e in India, cui si aggiunge una struttura di R&D negli Stati Uniti, Axplora offre soluzioni CDMO alle aziende innovative, per i loro principi attivi farmaceutici a base di small molecule e biosimilars, nonché prodotti per il trattamento delle malattie respiratorie, infiammatorie ed epatiche indotte dallo stile di vita. Con sede a Raubling (vicino a Monaco, Germania), Axplora dispone di un organico di 2.400 dipendenti, operanti in tutto il mondo.

## Servizio stampa

Thomas Goldberg

+33 (0)6 03 78 55 63

[press@axplora.com](mailto:press@axplora.com)